



Boletín Circulación y Lectoría 2º Semestre 2009

Diarios



| Títulos | Promedios de Circulación Neta por día, total país (*) Período : Julio - Diciembre 2009 | | | | | | | Promedios 2º Sem.2009 | | |
|--------------------------------|---|---------|-----------|---------|---------|---------|---------|-----------------------|--------------------|---------------------|
| | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | Domingo | Total Semana | Lunes a Viernes | Sábado y Domingo |
| 1.- Diarios Generales | | | | | | | | | | |
| a) Matutinos | | | | | | | | | | |
| El Mercurio | 132.870 | 135.777 | 127.713 | 133.178 | 153.875 | 182.116 | 236.436 | 157.424 | 136.683 | 209.276 |
| La Cuarta | 134.689 | 113.203 | 119.219 | 115.023 | 147.850 | 128.190 | 160.041 | 131.174 | 125.997 | 144.116 |
| La Nación | 10.590 | 10.666 | 10.831 | 10.606 | 10.632 | | 18.490 | 11.969 | 10.665 | |
| La Tercera | 85.233 | 70.128 | 101.422 | 73.317 | 84.552 | 177.212 | 203.369 | 113.605 | 82.930 | 190.291 |
| Las Ultimas Noticias | 120.996 | 108.563 | 112.482 | 113.906 | 127.674 | 132.006 | 156.341 | 124.567 | 116.724 | 144.174 |
| b) Vespertinos | | | | | | | | | | |
| La Segunda | 25.401 | 29.692 | 25.906 | 26.112 | 37.414 | | | 28.905 | 28.905 | |
| 3.- Diarios Gratis (**) | | | | | | | | | | |
| a) Matutinos | | | | | | | | | | |
| La Hora | 96.000 | 90.233 | 92.667 | 92.333 | 107.400 | | | 95.727 | 95.727 | |
| Publimetro | 90.667 | 90.000 | 90.000 | 93.667 | 101.667 | | | 93.200 | 93.200 | |

Observaciones :

(*) Auditoría realizada por KPMG para el período comprendido entre el 01 de Julio y el 31 de Diciembre 2009 , en base a metodología de semana tipo.

(**) En el caso de los diarios gratuitos, se asume que la Circulación Neta es igual a la Circulación Bruta, dado que por las características de estos títulos no se miden las devoluciones (al igual que la metodología de uso a nivel internacional)

| Títulos | Total Lectores Santiago (promedio *) Período Julio-Octubre 2009 Casos: 4.005 Universo: 4.261.642 | | | | | | | Promedios 2° Semestre 2009 | | |
|------------------------------|---|---------|-----------|---------|---------|---------|---------|----------------------------|--------------------|---------------------|
| | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | Domingo | Total Semana | Lunes a Viernes | Sábado y Domingo |
| 1.- Diarios Generales | | | | | | | | | | |
| a) Matutinos | | | | | | | | | | |
| El Mercurio | 302.944 | 318.377 | 305.239 | 322.521 | 364.326 | 371.996 | 518.334 | 357.677 | 322.681 | 445.165 |
| La Cuarta | 510.883 | 571.107 | 531.557 | 517.236 | 563.414 | 480.775 | 565.205 | 534.311 | 538.839 | 522.990 |
| La Nación (1) | | | | | | | | 21.150 | 21.250 | |
| La Tercera | 276.013 | 259.879 | 273.454 | 247.897 | 239.878 | 397.374 | 354.262 | 292.680 | 259.424 | 375.818 |
| Las Ultimas Noticias | 409.854 | 384.474 | 350.826 | 390.637 | 420.380 | 319.301 | 345.856 | 374.475 | 391.234 | 332.579 |
| b) Vespertinos | | | | | | | | | | |
| La Segunda | 51.102 | 48.145 | 56.322 | 41.152 | 59.783 | | | 51.301 | 51.301 | 0 |
| 3.- Diarios Gratis | | | | | | | | | | |
| a) Matutinos | | | | | | | | | | |
| La Hora | 265.753 | 313.600 | 323.124 | 334.576 | 313.631 | | | 310.137 | 310.137 | |
| Publimetro | 321.085 | 335.722 | 380.140 | 307.723 | 317.521 | | | 332.438 | 332.438 | |

Observaciones :

* El total lectores se obtiene de un promedio semestral del período Julio - Octubre 2009 en base a un procesamiento automático.

(**) En el caso de los diarios gratuitos, se asume que la Circulación Neta es igual a la Circulación Bruta, dado que por las características de estos títulos no se miden las devoluciones (al igual que la metodología de uso a nivel internacional)

(1) No se reporta lectoría por día de la semana; sólo promedio. Cifra de lectores proyectada por día de la semana presenta un error estadístico por sobre un 50% del indicador de alcance. Promedio Total Semana y Lunes a Viernes presenta error dentro de los márgenes aceptables.

Boletín Circulación y Lectoría 2º Semestre 2009

Revistas Semanales y Quincenales



| Títulos | Promedios de Circulación Neta, total país (*) Período : Julio - Diciembre 2009 | Promedio Total Lectores, Santiago (**) Período: Octubre 2008 - Septiembre 2009 | Error | Alcance Neto | % Error /Alcance (***) | Periodicidad |
|--|---|---|-------|--------------|---------------------------|--------------|
| 1.- Generales | | | | | | |
| Caras | 29.948 | 87.067 | 0,25 | 2,04 | 12% | Quincenal |
| Cosas | 24.403 | 86.535 | 0,26 | 2,03 | 13% | Quincenal |
| 2.- Femeninas | | | | | | |
| Paula | 39.591 | 126.798 | 0,30 | 2,98 | 10% | Quincenal |
| Vanidades | 18.015 | 28.507 | 0,15 | 0,67 | 22% | Quincenal |
| 3.- Política, Economía, Negocios y Actualidad | | | | | | |
| Capital | 12.297 | 21.381 | 0,12 | 0,50 | 24% | Quincenal |
| Qué Pasa | 25.714 | 67.775 | 0,22 | 1,59 | 14% | Semanal |
| 4.- Periódicos, semanarios y quincenarios | | | | | | |
| Dato Avisos | 74.201 | 69.282 | 0,22 | 1,63 | 13% | Semanal |
| The Clinic | 17.816 | 115.137 | 0,30 | 2,70 | 11% | Semanal |
| 5.- Espectáculos | | | | | | |
| TV y Novelas | 10.507 | 43.649 | 0,20 | 1,02 | 20% | Semanal |

Observaciones :

(*) El promedio se calcula tomando las ediciones regulares del período y eliminando la cifra más alta y la más baja..

